

Le shopper personalizzate sono ormai un **cult** nell'ambito degli articoli promozionali. Grazie alla loro praticità si sono rivelate fin da subito un sostituto eccezionale delle buste di plastica, uno strumento efficace contro lo spreco e l'utilizzo dei sacchetti monouso. Il **ridotto impatto ambientale** ne ha facilitato la diffusione in un'epoca in cui, per fortuna, l'attenzione al cambiamento climatico è sempre maggiore.

Tuttavia, la sostenibilità non è l'unico vantaggio. A differenza di molte alternative green si rivelano più **comode e capienti** dei prodotti usa e getta. Acquistando una shopper personalizzata, perciò, non si dovrà rinunciare a nulla. Al contrario, si avranno più benefici.

La loro diffusione le ha fatte entrare nel mirino delle aziende alla ricerca di gadget personalizzati da distribuire ai clienti. Naturalmente, sono la scelta più ovvia per le imprese devote alla causa ambientale, ma rappresentano una valida alternativa per **tutte le realtà aziendali**. Oltre a essere utili, vantano un **design chic** che le rende versatili. Sono infatti adatte sia per fare la spesa che per uscire con una borsa leggera e pratica.

Grazie a queste caratteristiche, le shopper personalizzate si rivelano un articolo perfetto da distribuire in occasione del **lancio di un prodotto** o come **omaggio** durante il periodo estivo. Sempre apprezzate, chiunque interagisca con la tua azienda le porterà con sé a lungo, esibendole, seppur involontariamente, in ogni occasione. Per questo motivo, hanno un **impatto pubblicitario molto alto**: venendo usate spesso, trasmettono il logo del tuo brand a un pubblico molto ampio.

Esistono **varietà molto diverse** di shopper da personalizzare, fra cui potrai trovare quella più adatta alla tua azienda per prezzo, modello e colore. In linea di massima, avrai a disposizione **tre tipi di stampa**: digitale, serigrafica, ricamo. La prima tecnica rende i colori in alta definizione, la seconda riproduce dettagliatamente loghi semplici e monocromatici. La terza garantisce un risultato molto raffinato.



Shopper in cotone

Il primo tipo è la [shopper in cotone personalizzate](#). È evidente che si tratti di una scelta ecologica, poiché viene realizzata con una **fibra naturale**. Scegliere un modello appartenente a questa sottocategoria comunicherà che la tua azienda è rispettosa dell'ambiente. Sono buste **leggere e facili da piegare** per riporle in borsa, una caratteristica molto utile quando le si vuole utilizzare per fare la spesa.

Shopper canvas

Anche in questo caso, si parla di borse chiaramente ecologiche per il materiale di cui sono fatte. Le [shopper canvas](#) sono **più capienti** di quelle in cotone. Sono molto **versatili**, poiché sono abbastanza grandi da contenere tutta la spesa e hanno un design tipicamente da borsa, che le rende perfette per uscire. Scegliendo fra i vari modelli, da quelli più semplici a quelli colorati, si possono realizzare delle shopper canvas personalizzate originali.

Shopper canapa

La canapa è un materiale naturale ideale per la realizzazione di abbigliamento e accessori. Le [shopper in canapa](#) personalizzate sono una **scelta alternativa** e green. Sono perfette per le aziende che non vogliono cadere nel banale, ma, al contrario, ambiscono a diffondere consapevolezza ecologica con strumenti innovativi. Scegliendo una shopper in canapa personalizzata, potrai **differenziarti dalla concorrenza** grazie al design unico e alla qualità.



Shopper ecologiche

La sottocategoria delle [shopper ecologiche](#) comprende prodotti realizzati con **materiali riciclati**. Con questi articoli si lancia un messaggio al pubblico, evidenziando **l'importanza del riutilizzo** per l'ambiente. I modelli variano per colore e design, offrendoti un ampio ventaglio di

scelte. Inoltre, alcuni permettono la stampa per sublimazione, che garantisce una resa ottimale dei colori e la realizzazione di shopper ecologiche personalizzate di alta qualità.

Shopper tnt

Il tessuto non tessuto è un materiale sempre più utilizzato. È simile a un tessuto, ma realizzato con una tecnica diversa dalla tessitura. Il risultato è un prodotto idrorepellente, resistente alle temperature sia alte che basse, morbido al tatto. Se cerchi una **borsa durevole** e in grado di mantenere la sua utilità nel tempo, le [shopper in tnt](#) personalizzate sono la scelta giusta. Grazie alla loro longevità, assicureranno una **pubblicità duratura**. Inoltre, sono disponibili in molti colori, il che le rende perfette per un'azienda che vuole regalare un prodotto allegro.

Shopper poliestere

Le [shopper in poliestere](#) sono **semplici** ed economiche. Vi sono diverse varianti, che comprendono soluzioni simpatiche per un gadget originale. Altamente personalizzabili, sono **l'omaggio perfetto** per qualsiasi azienda. Alcuni modelli sono completi di un astuccio in cui le shopper in poliestere personalizzate possono essere comodamente riposte.

Shopper richiudibili

Se ti ha intriguato l'idea di una borsa che si può conservare in una custodia, troverai interessante la nostra selezione di [shopper richiudibili personalizzate](#). Molto **comode**, il loro grande vantaggio è di poter **essere trasportate** con estrema facilità. Conservandole nello zaino o nella borsa non occuperanno molto spazio e potranno essere portate sempre con sé e prese all'occorrenza. Oltre a essere utili, sono un regalo originale, che i tuoi clienti apprezzeranno sicuramente.



Borse in juta

Torniamo alle shopper realizzate con materiali naturali. Le [borse in juta](#) comunicheranno immediatamente la dedizione dell'azienda alla **difesa dell'ambiente**. La loro caratteristica principale è quella di essere **resistenti**, il che le rende un ottimo alleato per contenere qualunque oggetto. Hanno un design unico, rustico, ma al contempo elegante, grazie al quale si rivelano regali originali e di classe.

Sacchetti

La nostra lista si conclude con i [sacchetti](#) personalizzati. Realizzati in carta, sono un'opzione eco-friendly, che esprime al meglio l'impegno dell'azienda per **ridurre l'utilizzo della plastica**. Sono altamente personalizzabili, economici e dal grande impatto visivo. Possono diventare i contenitori di qualsiasi articolo o perfino trasformarsi nell'**incarto per un regalo**. Il modo in cui verranno impiegati dipenderà dal loro aspetto; perciò, la scelta del sacchetto sarà fondamentale. Avrai a disposizione modelli più casual e design più raffinati, da personalizzare a seconda delle tue esigenze con assoluta libertà.

Scegliere una shopper personalizzata per sponsorizzare il tuo brand è un'idea vincente, che riscuoterà successo fra i clienti che la riceveranno. A seconda di quello che vuoi comunicare della tua azienda e al tuo pubblico, potrai selezionare il modello che preferisci e personalizzarlo con il tuo logo, nome, slogan o con un'immagine.

