

Bombones personalizados como regalos de empresa

Los artículos promocionales son excelentes aliados de las empresas que desean llegar a más personas y crear una relación de confianza con quienes entran en contacto con el logotipo. Existen diferentes tipos de regalos corporativos, que tienen diferentes funciones y efectos, pero todos contribuyen a su manera a mejorar la imagen corporativa y dar a conocer la marca a un público más amplio.

Los artículos alimenticios, en el mundo de los regalos promocionales, se encuentran entre los productos más adecuados para todas las empresas o marcas que desean presentarse de manera acogedora y centrarse en el lado emocional. Los bombones promocionales permiten

fortalecer el vínculo dentro del equipo, dar la bienvenida a los que entran en la oficina, ofrecer un regalo de empresa apreciado y capaz de despertar alegría y maravilla. Hacer **bombones personalizados** con el logotipo puede ser una excelente estrategia de marketing, porque el chocolate personalizado es una llave maestra para dejar un recuerdo positivo a quienes interactúan con tu marca.



Bombones personalizados para la promoción: la fuerza de los dulces promocionales

Regalar [dulces personalizados](#) es, sin duda, una forma de acercar a los equipos y a los clientes a su marca. Es un gesto que recuerda a la infancia, cuando los abuelos nos estiraban a escondidas o como premio chocolate o piruleta. Por lo tanto, los dulces están vinculados a una idea de familia y generalmente se asocian con recuerdos bonitos y felices. Por lo tanto, distribuirlos como regalos de empresa a los empleados o como regalos promocionales personalizados a los clientes será

una medida no solo para difundir su logotipo, sino también para combinarlo con emociones positivas y acogedoras.

Entre los diversos tipos disponibles, los **bombones personalizados con logotipo** son muy apreciados porque conquistan a todos, grandes y pequeños. Con leche o negro, el chocolate nos acompaña desde pequeños, muy querido en la tableta, en el huevo de Pascua, incluso en el helado. El chocolate es el sabor que pone de acuerdo a todos. No solo eso, sino que también tiene varias propiedades beneficiosas para el cuerpo y la mente. Por lo tanto, distribuir bombones personalizados con el logotipo y el nombre de la empresa se convierte en una forma de estar al lado de sus empleados y permanecer con los clientes, creando con ellos una relación que va mucho más allá de la que existe entre el vendedor y el comprador. Todo gracias a regalos personalizables, económicos y sabrosos.

Los beneficios del chocolate: cómo aprovechar el chocolate y los bombones personalizados

Más amargo o más dulce, personalizado o no, el chocolate va bien a cualquier edad. No solo eso, sino que incluso se recomienda para la salud, en pequeñas cantidades, porque de hecho tiene propiedades beneficiosas para nuestro organismo. Especialmente el chocolate negro contiene flavonoles, antioxidantes muy útiles para mejorar la presión arterial. A nivel mental, el chocolate estimula la concentración y la memoria. Por lo tanto, el chocolate personalizado es perfecto para un descanso del trabajo. Con **bombones promocionales**, pequeños y deliciosos regalos personalizables con el logotipo de la empresa, tus empleados volverán más cargados y motivados a su escritorio, ¡y más concentrados!

El cacao, en realidad, no es europeo. Parece que las primeras plantaciones se remontan a la época maya, en América Latina. En Italia, el cacao llegó a finales del siglo XVI desde las Indias. A lo largo de los siglos, se ha mezclado con otros alimentos – avellana y leche, las combinaciones más famosas – para dar vida a tipos de chocolate muy apreciados en todo el mundo. Si gestionas una pastelería o una heladería, o si tu marca está activa en el sector de la restauración, puedes distribuir bombones personalizados con logotipos gratuitos describiendo brevemente la historia del ingrediente más querido por todos. ¡A tus clientes les encantarán estos pequeños y deliciosos regalos publicitarios!

Bombones personalizados como regalo publicitario: el impacto comunicativo para las empresas y más allá

El **chocolate personalizado** es una garantía de éxito como regalo promocional porque, además del sabor siempre querido del chocolate, lleva consigo una impresión, ya sea un logotipo, una frase o un nombre, capaz de transmitir un mensaje. Realizar bombones personalizados con el logotipo y el nombre de la empresa como regalo publicitario puede ser el paso adecuado para comunicar tu afecto y tu voluntad de estar cerca de quien ha recibido tu chocolate personalizado como regalo. De hecho, los bombones personalizados van bien en cualquier ocasión en la que la marca quiera crear un vínculo fuerte y firme con el destinatario, destinado a perdurar en el tiempo. Y, por eso, siempre son un acierto como regalos personalizables.



Bombones personalizados para empleados y clientes: regalos corporativos y artículos personalizables versátiles

Con nombre, con logotipo, con frases: hay mil maneras de hacer que el chocolate y los **bombones promocionales** sean regalos únicos. Sobre todo, son varios los ámbitos en los que se pueden utilizar como regalos corporativos. ¿Cuántas veces los hoteles o estudios profesionales tienen un recipiente con diferentes postres en el escritorio o en la recepción? Colocar el chocolate personalizado dentro de una burbuja junto con otros [caramelos personalizados](#) ofrecerá a los que entran en tu establecimiento la máxima acogida. Además, puedes combinar bombones promocionales con [piruletas personalizadas](#) o [mentas personalizadas](#), dependiendo de si tu público es más joven o más adulto.

Además de colocarlos en el escritorio, en el mostrador de recepción o en el vestíbulo, tendrás mil oportunidades para distribuir dulces y bombones personalizados. Al colocarlos en algunas cajas personalizables, podrás distribuirlos al cliente que realiza una compra en tu tienda o a los empleados por un aniversario o antes de las vacaciones de Navidad. Al igual que los [paquetes de caramelos personalizables](#), el chocolate personalizado también se puede colocar en bolsas personalizables para ofrecer a los visitantes en una feria o a los invitados que acaban de terminar su estancia como recuerdo. También son ideales para ofrecer a los nuevos empleados junto con [bidones personalizados](#) o [tazas térmicas personalizadas](#). Por último, los bares y restaurantes pueden ofrecerlos a quienes piden un espresso, que se sirve estrictamente dentro de sus propias [tazas de café personalizadas](#).



Bombones personalizados para ceremonias: dar un toque dulce a cumpleaños, bautizos y bodas

Además del mundo corporativo, los bombones representan regalos personalizados extraordinarios para eventos. Por lo tanto, todo el chocolate personalizado también es muy apreciado para eventos como bodas, cumpleaños y bautizos, a los que se invita a familiares, amigos o incluso colegas. De hecho, incluso las empresas pueden distribuir chocolates promocionales a todos los presentes en el evento de la marca, tal vez para agradecer a los empleados el trabajo realizado y el compromiso demostrado. Aquellos que celebran un nacimiento, una nueva unión o un cumpleaños pueden hacer su propio

chocolate personalizado para ofrecer a los invitados. El chocolate y los **bombones personalizados** en este caso se convierten en pequeñas golosinas dulces con las que agradecer a quienes participaron en la fiesta. Una idea es utilizar bombones personalizados como marcadores de posición. Con los nombres de los invitados impresos arriba, estos dulces promocionales tendrán una doble función: indicarán a cada uno su lugar en la mesa y serán regalos especiales para recordar el evento.

A los niños les encantará tener bombones personalizados para su cumpleaños. Bastará con imprimir en papel el nombre del cumpleaños para sorprender a todos y dejar un recuerdo imborrable y agradable de la fiesta. Por no hablar de los bautizos, donde los chocolates personalizados con el nombre del recién nacido son regalos muy apreciados para celebrar al nuevo miembro de la familia. Sea cual sea la ceremonia, el **chocolate personalizado** se puede distribuir solo o dentro de cajas de regalo personalizables. Otra idea muy de moda es incluir los chocolates con nombre en algunas bolsas, ideales sobre todo para bodas de temática country o eventos con un ambiente refinado y natural.

Bombones personalizados para que tu evento sea acogedor

Por lo tanto, hemos visto que los bombones promocionales son un recurso notable para ocasiones muy diferentes. Desde hoteles hasta restaurantes, desde tiendas hasta empresas, cualquier marca puede encontrar en el chocolate personalizado un regalo promocional sin igual. La fuerza de estos productos radica en establecer un contacto cercano y familiar con quien los recibe. Por lo tanto, son los regalos de empresa perfectos para los empleados, pero también artículos personalizables eficaces para las promociones, porque imprimirán el nombre de la marca en cualquiera que los reciba de regalo.

Los dulces y bombones promocionales son pequeños recuerdos para distribuir a familiares y amigos invitados a una ceremonia. Si organizas un evento, crear **bombones personalizados con logotipo** para distribuir a todos los participantes será muy apreciado tanto por quienes han solicitado el servicio como por los invitados. De esta manera, no solo los harás sentir como en casa, sino que también le darás la oportunidad a tu marca de ser conocida por más personas. Quién sabe, podrían acudir a ti para futuras ceremonias, ya que han sido recibidos de forma tan cálida con chocolate personalizado.

Disponibles en varios sabores, formas y tamaños, los bombones promocionales consiguen arrancar una sonrisa a cualquiera, sin olvidar las acciones beneficiosas sobre la mente y el cuerpo. En pocas palabras, los **bombones personalizados** son los mejores regalos para recibir, crear una relación de intimidad y consolidar la relación dentro y fuera de la empresa, además de imprimirse positivamente en la memoria de todo el mundo al recibir tus regalos promocionales de regalo.

Regalos publicitarios para dar la bienvenida a los clientes: otras ideas sobre cómo hacer que tu público objetivo se sienta cómodo

La gran ventaja de los bombones personalizados es que consiguen reproducir el ambiente del hogar, independientemente del lugar donde se distribuyan o del público al que se ofrezcan. Después de todo, hablamos de productos amados por todos, que sin duda encontrarán la manera de ser notados y exponer así tu logotipo.

Además del chocolate personalizado, existen otros regalos alimenticios que pueden reproducir el mismo efecto de bienvenida. Entre ellos encontramos:

- **delantales personalizados**, accesorios de cocina imprescindibles en bares y restaurantes y muy útiles tanto para promover el logotipo dentro de la sala como para dar una imagen unitaria e identitaria de la marca. Los delantales personalizados, junto

con tus bombones personalizados con el logotipo colocados en la mesa o en el mostrador del bar, podrán dar a tus clientes la idea de un equipo cohesionado y mostrar doblemente el símbolo y el nombre del local;

- las **tablas de cortar personalizadas**,

accesorios de cocina muy de moda tanto como regalos de empresa como artículos para usar en la cocina o

para servir platos. Fabricados en madera y bambú, transportan de inmediato a un ambiente hogareño, al igual que nuestros bombones promocionales;

- las **tazas personalizadas**, entre los artículos más solicitados porque son muy útiles, altamente personalizables y de aspecto familiar. Son perfectas para ofrecer al cliente que pide un capuchino o una leche caliente junto con nuestros bombones personalizados con el logotipo en el platillo.



Por lo tanto, hay mil formas en que el chocolate personalizado, en su simplicidad, puede promover una marca. Los bombones promocionales son dispositivos muy exitosos porque son baratos y, por lo tanto, adecuados para una promoción a gran escala. Además, son regalos publicitarios perfectos porque conectan inmediatamente tu empresa con una idea de hogar, calidez y hospitalidad. Los **bombones personalizados** con logo hacen sentir bienvenidos a quien los recibe de regalo o a quien los encuentra sobre la mesa y darán a tu equipo la carga de energía y afecto que tus empleados necesitan para dar el máximo.